

CENNIK emisji reklam w serwisie www.fa-art.pl

ważny od 01.06.2005 r.

baner o wymiarach 468x60 pikseli i wadze do 15 KB

- moduł 1 – emisja przez 30 dni: 1000 zł plus VAT
- moduł 2 – emisja 10 000 odślon: 1000 zł plus VAT

rabat za zamówienie co najmniej 3 modułów – 16,6%

dopłata za wybór wyłącznie góry strony www jako miejsca odświetlania – 20%

REGULAMIN EMISJI REKLAM W SERWISIE www.fa-art.pl

Niniejszy regulamin znajduje zastosowanie do umów zawieranych pomiędzy Właścicielem serwisu internetowego www.fa-art.pl a Zleceniodawcą zlecającym zamieszczenie reklamy.

Warunki ogólne

1. Reklamy sprzedawane są według liczby emisji (odślon, wyświetleń) lub na określony czas.
2. Reklama na stronie www.fa-art.pl jest możliwa wyłącznie w formie baneru o wymiarach 468x60 pikseli i wadze do 15 KB. Akceptowane formaty to gif, jpg i flash (swf). Zleceniodawca zobowiązuje się do dostarczenia reklam w tej formie.
3. Cennik reklam dostępny jest na stronie www.fa-art.pl
4. Minimalna wartość jednorazowego zamówienia w przypadku banerów wynosi 1 000 zł netto.

Zamawianie i warunki płatności

1. Zamówienia emisji reklam dokonuje się pisemnie. Zamówienie określa liczbę zamawianych emisji, czas trwania kampanii, lokalizację i ewentualne dodatkowe warunki.
2. Faktura zostanie wystawiona w ciągu 7 dni od złożenia zamówienia. Kwota płatna jest z góry, w terminie 14 dni od daty wystawienia faktury, nie później jednak niż na dzień przed rozpoczęciem emisji reklam.
3. Złożenie zamówienia emisji reklam jest równoznaczne z zawarciem umowy o jej realizację, z tym że emisja może zostać odwołana przez Zleceniodawcę w całości lub części w następujących przypadkach:
 - a) w okresie do 30 dni poprzedzających rozpoczęcie emisji bez ponoszenia opłat;
 - b) w okresie od 29 do 15 dni poprzedzających rozpoczęcie emisji po uiszczeniu kary umownej w wysokości 25% opłaty należnej za niezrealizowaną część zamówienia;
 - c) w okresie od 14 do 7 dni poprzedzających rozpoczęcie emisji po uiszczeniu kary umownej w wysokości 50% opłaty należnej za niezrealizowaną część zamówienia;
 - d) w okresie od 6 do 1 dnia poprzedzających rozpoczęcie emisji po uiszczeniu kary umownej w wysokości 75% opłaty należnej za niezrealizowaną część zamówienia;
 - e) w trakcie emisji po uiszczeniu kary umownej w wysokości 100% opłaty należnej za niezrealizowaną część zamówienia.
4. Rezygnacja z całości lub części zamówienia musi być dokonana na piśmie, w terminach podanych powyżej, pod rygorem nieważności.
5. W przypadku złożenia rezygnacji ewentualne wzajemne rozliczenia będą dokonywane na podstawie faktur korygujących.

Realizacja zamówień

1. W trakcie realizacji kampanii i przez 30 dni po jej zakończeniu klientowi udostępniana jest strona www ze statystykami dotyczącymi liczby zrealizowanych emisji i liczby kliknięć.
2. Jeżeli z przyczyn obiektywnych kampania nie została w pełni zrealizowana w zamówionym okresie czasu, odpowiednio wydłużany jest czas jej realizacji lub klient może wykorzystać pozostałą liczbę emisji w kolejnym zamówieniu.

Treść i styl reklam

1. Właściciel serwisu nie ponosi odpowiedzialności za treść zamieszczonych reklam.
2. Zleceniodawca oświadcza, że jest upoważniony do używania wszelkich znaków, wzorów, nazw handlowych oraz informacji zawartych w reklamie.
3. Reklamy nie mogą naśladować ani symulować elementów stron, na których będą prezentowane i powinny być łatwo rozpoznawalne jako reklamy. Właściciel serwisu zastrzega sobie prawo do dodatkowego oznaczania reklam słowami „reklama”, „ogłoszenie płatne”, „sponsor” lub równoznacznymi.
4. Właściciel serwisu zastrzega sobie prawo do odmowy oraz wstrzymania emisji reklam bez podania przyczyny, w szczególności jeżeli zachodzi uzasadnione podejrzenie, że z ich treści lub treści strony docelowej wynika, że są one sprzeczne z prawem lub zasadami współżycia społecznego lub naruszają słuszne prawa osób trzecich.